

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Финансовый симулятор от Красной цены»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила (далее — «Правила») регламентируют порядок участия в рекламном конкурсе «Финансовый симулятор от Красной цены» (далее — «Конкурс»).

1.2. Конкурс направлен на повышение узнаваемости и привлечение внимания целевой аудитории к товарам собственной марки Заказчика Конкурса «Красная цена» посредством интерактивной игровой механики.

1.3. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным исключительно на случае, и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

1.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Заказчика.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И УЧАСТНИКИ

2.1. Организатор Конкурса

Организатором Конкурса (далее — «Организатор») является ООО «Олимпик Медиа» (123022, Москва, ул. Рощельская, д. 15, строение 32, этаж 1, помещение III, комната 1, ОГРН 1107746957230).

В обязанности Организатора входит:

- проведение Конкурса;
- управление и выдача призового фонда;
- по поручению Заказчика Конкурса, исполнение обязанностей налогового агента в отношении получателей призов;
- по заказу Заказчика Конкурса, обработка персональных данных участников Конкурса на основании условий Конкурса и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Заказчик Конкурса

Заказчиком Конкурса (далее — «Заказчик») является Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг»

Реквизиты:

- ИНН: 7825706086
- КПП: 784101001
- ОГРН: 1027809237796
- Местонахождение: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92

В обязанности Заказчика входит формирование призового фонда и финансирование проведения Конкурса.

2.3. Участник Конкурса

Участник — физическое лицо, выполнившее условия, указанные в разделе 4 Правил, и удовлетворяющее следующим требованиям:

Требования к участникам:

- Дееспособные граждане Российской Федерации
- Возраст не менее 18 лет
- Постоянное проживание на территории Российской Федерации

2.4. Победитель

Победитель — Участник Конкурса, признаваемый таковым в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, на основании набранного количества баллов.

3. ОПИСАНИЕ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Территория проведения Конкурса

Территория проведения Конкурса — Российская Федерация. Конкурс реализуется посредством мини-приложения в мессенджере Telegram (далее — «Мини-приложение»).

3.2. Способы информирования участников

Участники информируются об условиях Конкурса и его изменениях посредством размещения настоящих Правил в Мини-приложении, а также через официальные каналы коммуникации.

3.3. Сроки проведения Конкурса

3.3.1. Общий период приема участников в Конкурсе:

с 9:00 часов 28.01.2026 г. по 23:59 часов 11.02.2026 г. включительно (по московскому времени), не включая период определения победителей и выдачи призов

3.3.2. Период определения Победителей:

с 12.02.2026 г. по 19.02.2026 г. включительно

3.3.3. Период отправки призов:

с 19.02.2026 г. по 06.03.2026 г. включительно

4. МЕХАНИКА КОНКУРСА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

4.1. Как принять участие

Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти в Мини-приложение https://t.me/Krasnayatsena_Finsim_bot в Telegram
2. Прочитать и ознакомиться с настоящими Правилами
3. Принять условия Соглашения и дать согласие на обработку персональных данных (подтверждением служит нажатие на галку «Я согласен с правилами конкурса и условиями обработки моих персональных данных»)
4. Заполнить поле для ввода адреса электронной почты (E-mail)
5. Начать игру в Мини-приложении
6. Нажать кнопку «Начать игру»

Важно: Все действия должны быть совершены в сроки, установленные п. 3.3.1 настоящих Правил.

4.2. Игровая механика «Финансовый симулятор от Красной цены»

4.2.1. Описание игры:

Участник играет в интерактивную игру «Финансовый симулятор от Красной цены», размещенную в Мини-приложении, целью которой является накопление максимального количества баллов посредством открытия ячеек игрового поля.

4.2.2. Начисление баллов:

За каждую успешно открытую ячейку без попадания на мину участнику начисляется определенное количество баллов в соответствии с правилами игры. Общее количество набранных баллов формирует рейтинг участника в Конкурсе.

4.2.3. Попытки на участника:

Каждый Участник может сыграть в игру несколько раз. Повторное прохождение игры допускается.

4.3. Временные ограничения

Лица, выполнившие условия участия за пределами сроков, установленных п. 3.3.1 Правил, не будут включены в базу Участников и не могут претендовать на призы.

4.4. Определение Победителей

4.4.1. Критерии определения Победителей:

Победители определяются Организатором на основе сравнения количества баллов, набранных каждым Участником в игре «Финансовый симулятор от Красной цены».

4.4.2. Две категории Победителей:

- **Категория 1 (Основные призы):** 50 участников, набравших наибольшее количество баллов, в порядке убывания.
- **Категория 2 (Сувениры):** 100 участников, набравших следующее по величине количество баллов, в порядке убывания.

4.4.3. Порядок определения:

Сравнение баллов и определение Победителей производится в сроки, указанные в п. 3.3.2 Правил, путем сравнения итоговых результатов всех Участников.

4.4.4. Уведомление о результатах:

На адрес электронной почты, указанный при регистрации, Победителям отправляется уведомление о победе в Конкурсе не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента определения Победителей, в период согласно п. 3.3.2. Правил.

4.4.5. Технические сбои:

В случае если по техническим причинам, независящим от Организатора, невозможно достоверно определить Победителя, Организатор вправе отнести участника к определенной категории призов по своему усмотрению или аннулировать соответствующий приз.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Состав и распределение призов

Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя:

Приз Категории 1 (Основные призы)

Описание: Кастомизированный мерч (комплект)

Состав комплекта:

- Футболка с брендированием
- Шоппер
- Брелок
- Стикерпак
- Ланчбокс
- Сумочка
- Шнурок для телефона

Стоимость одного приза: 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек

Количество призов ограничено. Общее количество за все время проведения Конкурса: 50 (пятьдесят) штук

Критерий награждения: Выданы 50 участникам, набравшим наибольшее количество баллов за весь период проведения Конкурса.

Приз Категории 2 (Сувениры)

Описание: Кастомизированный мерч (сокращенный набор)

Состав набора:

- Брелок
- Стикерпак
- Сумочка
- Шнурок для телефона

Стоимость одного приза: 1 500 (один тысяч пятьсот) рублей 00 копеек

Количество призов ограничено. Общее количество: 100 (сто) штук, за все время проведения Конкурса

Критерий награждения: Выданы 100 участникам, набравшим следующее по величине количество баллов (места 51–150) за весь период проведения Конкурса.

5.2. Ограничения по получению призов

Один участник может получить не более одного приза любой категории за весь период проведения Конкурса.

5.3. Замена и возврат призов

Замена призов на иные награды или денежную компенсацию не производится. Возврат непринятого приза не допускается.

5.4. Налоговые обязательства Победителей

5.4.1. Налогообложение призов:

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, доходы в виде призов не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере, не превышающем 4 000 (четыре тысячи) рублей за календарный год (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

5.4.2. НДФЛ на суммы свыше льготного лимита:

В случае если совокупная стоимость призов, полученных Участником в календарном году в рамках данного и иных конкурсов, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей, к сумме превышения применяется налоговая ставка 35% в соответствии со ст. 207, 210, 224 НК РФ.

5.4.3. Роль Организатора как налогового агента:

Организатор, выполняя функции налогового агента в соответствии со ст. 226 НК РФ:

- исчисляет НДФЛ на основе стоимости переданного приза;
- удерживает начисленный налог;
- перечисляет налог в соответствующий бюджет;
- подает сведения о Победителе в налоговый орган в порядке, установленном законодательством.

5.4.4. Информирование участников:

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированы об указанных налоговых обязательствах и принимают их.

5.4.5. Самостоятельная уплата налогов:

Участники обязаны самостоятельно учитывать полученные призы при налоговой отчетности и уплачивать соответствующие налоги в соответствии с действующим законодательством РФ.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Отправка призов

Призы отправляются Победителям посредством почтовых, курьерских служб доставки или иных согласованных способов в течение сроков, указанных в п. 3.3.3 Правил.

6.2. Данные для доставки

6.2.1. Сбор информации:

Победитель получит дополнительное уведомление о выигрыше на адрес электронной почты, указанный при регистрации. Для организации доставки приза Победитель обязан предоставить Организатору требуемую информацию в ответном письме в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше.

6.2.2. Требуемая информация для доставки:

1. Фамилия, имя, отчество
2. Дата рождения
3. Адрес доставки (почтовый адрес места проживания)
4. Номер контактного телефона

6.2.3. Последствия невыполнения:

В случае если Победитель не предоставил необходимые сведения в установленный срок или предоставил неполную информацию, Организатор оставляет за собой право отказать в вручении приза. Приз в этом случае признается невостребованным.

6.3. Ответственность Организатора и Победителя

6.3.1. Ответственность Победителя:

Организатор не несет ответственности в случае:

- указания Победителем неверного или неполного адреса доставки;
- невозможности доставить приз по указанному адресу по причинам, зависящим от Победителя;
- предоставления некорректных контактных данных.

6.3.2. Невостребованные призы:

Если по техническим причинам, независящим от Организатора, не удалось доставить приз, или если Победитель отказался от получения приза, приз считается невостребованным. Организатор вправе распорядиться невостребованным призом по своему усмотрению, включая назначение его иному участнику или аннулирование.

6.3.3. Моментом исполнения обязательств:

Моментом исполнения обязательств Организатора по вручению приза считается момент передачи приза почтовой или курьерской службе доставки.

6.4. Сроки получения призов

Вручение (отправка) призов осуществляется в течение 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Победителем полной информации для доставки.

6.5. Случай отказа в выдаче приза

Организатор не выдает приз Победителю по следующим причинам:

1. Победитель в установленные Правилами сроки не вступает в контакт, отказывается или не предоставляет запрашиваемую информацию
2. Предоставленная информация неполная, некорректная или невозможно её идентифицировать
3. Победитель не выполнил иные действия, необходимые для получения приза, или совершил их с нарушением установленного срока
4. Организатор не смог связаться с Победителем в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения Победителей из-за некорректного адреса электронной почты
5. Выявлено мошенничество, попытка нарушить работу Мини-приложения, предоставление недостоверных данных, поддельные документы или иные нарушения
6. У Организатора есть основания полагать, что предоставленная информация неверна, неполна, ошибочна или неточна
7. У Организатора есть сомнения в добросовестности Участника, его участии в обмане, подкупе или финансовых махинациях, использовании манипуляций в Мини-приложении

Организатор определяет наличие оснований для отказа по своему усмотрению.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

7.1. Права участников

Участник Конкурса имеет право:

1. Получать информацию о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами
2. В случае признания Участника Победителем требовать от Организатора предоставления соответствующего приза согласно Правилам

7.2. Обязанности участников

Участники обязаны:

1. Выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в установленные Правилами сроки и порядке
2. Предоставлять только достоверные и полные персональные данные
3. Соблюдать условия настоящих Правил
4. Ознакомиться с налоговыми обязательствами, указанными в разделе 5.4
5. Нести ответственность за достоверность предоставленной информации

7.3. Отсутствие договорных обязательств

Факт участия в Конкурсе не означает заключение договора и не влечет возникновение обязательных отношений между Организатором и Участником, кроме случаев, явно предусмотренных настоящими Правилами.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

8.1. Права Организатора

Организатор вправе:

1. По своему усмотрению приостановить или прекратить проведение Конкурса в любой момент, уведомив об этом Заказчика и разместив соответствующее уведомление в Мини-приложении не менее чем за один день до планируемой даты приостановки или прекращения, при условии соблюдения законодательства РФ
2. Вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным методам участия
3. Не предоставлять персональные данные участников третьим лицам, кроме случаев, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами
4. Не вступать в письменные переговоры или иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами или требованиями законодательства РФ
5. Не отвечать на жалобы и обращения, поступившие с оскорблением или в нецензурной форме
6. Изменять условия и сроки Конкурса, публикуя обновленные Правила в Мини-приложении

8.2. Обязанности Организатора

Организатор обязан:

1. Проводить Конкурс в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ
2. Определить Победителей в установленные сроки на основе объективных критериев
3. Уведомить Победителей о результатах в установленные сроки
4. Выдать (отправить) призы в установленные сроки
5. Исполнять обязанности налогового агента в отношении Победителей
6. Обрабатывать персональные данные Участников согласно действующему законодательству

9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Согласие на обработку персональных данных

Выполнение Участником действий, установленных разделом 4 настоящих Правил, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на:

- обработку его персональных данных Организатором;
- передачу персональных данных Заказчику Конкурса и лицам, входящим в ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» по соответствующим договорам
- техническому оператору Индивидуальному предпринимателю Нестеровой Ириной Михайловной, ИНН 501306757298 ;
- использование персональных данных в целях, указанных в разделе 9.3.

9.2. Перечень обрабатываемых персональных данных

Организатор и технический оператор обрабатывают следующие персональные данные:

1. Никнейм в Telegram
2. Адрес электронной почты (E-mail)
3. Фамилия, имя, отчество (при запросе после определения Победителя)
4. Дата рождения (при запросе после определения Победителя)
5. Адрес места проживания (при запросе после определения Победителя)
6. Номер контактного телефона (при запросе после определения Победителя)

9.3. Цели обработки персональных данных

Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

1. Регистрация и авторизация Участников в Мини-приложении
2. Организация доставки призов Победителям
3. Информирование Участников о результатах Конкурса

4. Исполнение налоговых обязательств
5. Аналитическая деятельность и исследование потребительского поведения

9.4. Действия с персональными данными

Обработка персональных данных включает: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, блокирование, удаление и уничтожение.

9.5. Сроки обработки персональных данных

- **Организатором, Заказчиком и лицам, входящих с ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» по соответствующим договорам:** в течение 3 (трех) месяцев с момента предоставления данных
- **Техническому оператору:** Индивидуальному предпринимателю Нестеровой Ириной Михайловной, ИНН 501306757298, в течение 3 (трех) месяцев с момента предоставления данных
- **При отзыве согласия:** персональные данные уничтожаются в течение 30 (тридцати) дней

9.6. Защита персональных данных

Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц в соответствии с законодательством РФ.

9.7. Ответственность за достоверность данных

Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных несет исключительно Участник (предоставивший данные лицо).

9.8. Отзыв согласия

Участник может в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления Организатору. Отзыв согласия автоматически влечет выход из Конкурса и делает невозможным получение приза.

10. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

10.1. Техническая ответственность

Организатор не несет ответственности за:

1. Технические сбои в работе Мини-приложения или интернета
2. Несвоевременную доставку/получение электронных сообщений
3. Технические сбои интернет-провайдеров или операторов связи
4. Проблемы, возникшие не по вине Организатора

10.2. Уведомления через электронную почту

Все сообщения, отправленные Организатором на адрес электронной почты Участника, считаются полученными в момент отправки электронного письма, независимо от фактического получения.

10.3. Предотвращение злоупотреблений

Организатор оставляет за собой право вводить технические ограничения для предотвращения:

- множественного участия одного лица;
- использования автоматизированных инструментов;
- иных методов недобросовестного участия.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Согласие с последующими изменениями

Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, публикуемыми в Мини-приложении.

11.2. Приоритет Правил

Настоящие Правила имеют приоритет перед любым иным материалом информационного или рекламного характера, относящимся к Конкурсу.

11.3. Расходы участников

За исключением явно предусмотренного в Правилах, все Участники самостоятельно оплачивают все расходы и убытки, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (включая расходы на доступ в Интернет).

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Применимое законодательство

Настоящие Правила и проведение Конкурса регулируются законодательством Российской Федерации.

12.2. Место разрешения споров

Все споры, возникающие в связи с Конкурсом, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.3. Полнота и достаточность Правил

Настоящие Правила содержат полный перечень условий участия в Конкурсе и являются достаточными для регулирования отношений между Организатором и Участниками.